



Centro Cultural Clavijero

Vianey Lara López

Los efectos de la pandemia en México son realmente preocupantes: millones de personas se han quedado sin empleo, muchas empresas han cerrado, la recesión económica es más o menos similar a las grandes que el país ha tenido en años previos y, claramente, la pandemia también trae consigo muchos efectos negativos en el ámbito cultural.

El nuevo escenario que emerge en pleno siglo XXI debido a la crisis social, económica, cultural y de salud en el año 2020 a raíz de la pandemia mundial de la COVID-19, está contribuyendo a repensar los museos, sobre todo por las medidas de prevención tomadas por los gobiernos a nivel global, donde la congregación de grupos de personas en recintos cerrados ha quedado proscrita (Villagómez, 2020). En este documento, se hablará sobre una parte muy importante dentro de la cultura: los museos y, de forma aún más específica, el Centro Cultural Clavijero (CCC) en Morelia, Michoacán, México.

Cómo citar: Lara, V. (2021). *Centro Cultural Clavijero*, Más Museos Revista Digital, Año 3, no. 4, enero-junio, 2021.



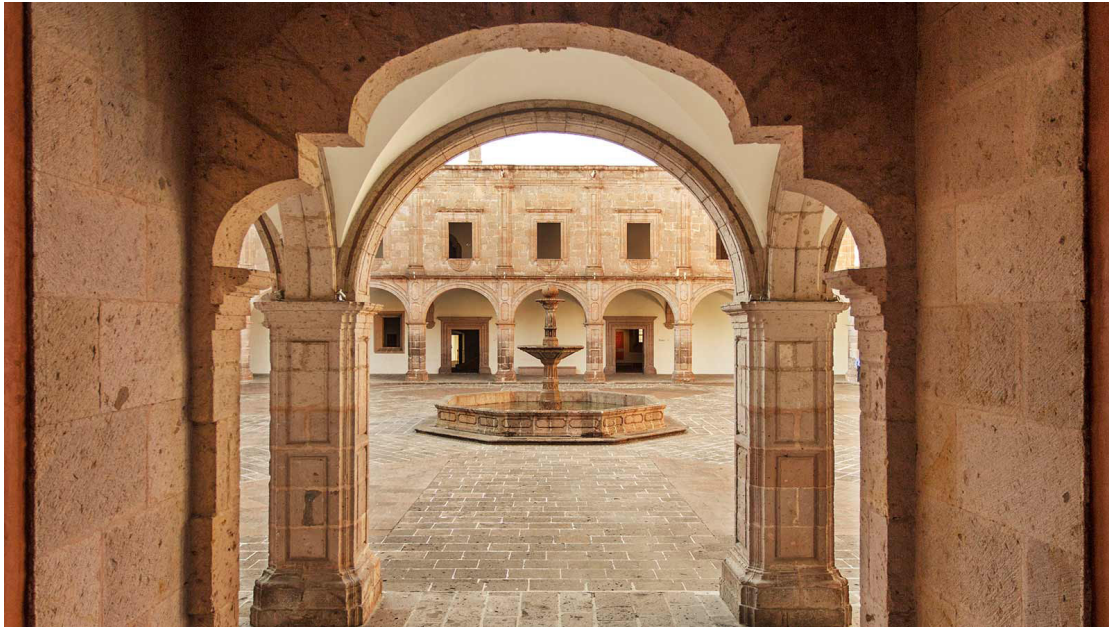


Figura 1. Centro Cultural Clavijero. Recuperada de : <https://ccclavijero.mx/acercade/#historia> (última consulta: 03/06/2021).

UN POCO DE HISTORIA

El edificio fungió como colegio de la orden religiosa conocida como La Compañía de Jesús que llegó a la Nueva España a mediados del siglo XVI. Durante más de un siglo funcionó como un lugar religioso y de enseñanza doctrinal en la ciudad de Valladolid, hoy Morelia. A principios del siglo XIX el edificio pasó a ser parte del Estado y se integró al entonces Congreso que cambió el nombre de Valladolid a Morelia. Posteriormente, el inmueble fungió como sede provisional del Colegio de San Nicolás de Hidalgo y para el Porfiriato fue Escuela Industrial Militar. Finalmente, en 2007 el gobierno gestionó la restauración del edificio y al siguiente año se inauguró como Centro Cultural Clavijero gracias al trabajo del Arquitecto Ricardo Legorreta (Centro Cultural Clavijero, s/f).

¿QUÉ ESTRATEGIAS HA MANTENIDO ESTE ESPACIO PARA SEGUIR FUNCIONANDO?

El Centro Cultural Clavijero antes de la pandemia operaba de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas y registraba miles de visitas al año. Sin embargo, por medidas preventivas establecidas a partir del año 2020 a nivel federal, estatal y municipal, tanto para los visitantes como para las y los prestadores de servicio social y personal que trabaja en el edificio, los días de visita se definieron de miércoles a domingo de 10:00 a 15:00 horas, teniendo como límite 50 personas dentro del CCC y un máximo de cinco en cada sala por hora (esto establecido como medida de seguridad por la Secretaría de Cultura y Turismo en la que los museos y centros culturales deben trabajar con un aforo del 30%).



Los visitantes deben ahora mantener una distancia de 1.5 metros entre cada persona. También es necesario portar en todo momento el cubrebocas y en la entrada del CCC se encontrará siempre un personal de seguridad privada que tomará la temperatura y pondrá gel antibacterial a cada uno de los visitantes. Además, se estableció que, al momento de iniciar la visita, se debe avanzar hacia la derecha, evitando de esta forma que las personas se encuentren.



Figura 2. Inauguración de "Mi Michoacán", 2019. Recuperado de: <http://www.mimichoacan.mx/municipio/centro/clavijero-el-centro-cultural-mas-visitado-en-michoacan/> (última consulta: 03/06/2021).

Para que los visitantes y personal estén tranquilos, cada cierto tiempo se desinfecta a fondo el espacio, eliminando así el riesgo de ser contagiado. Las probabilidades de que una persona se contagie en un museo son muy bajas, ya que un factor clave es el que las, los y les visitantes hablan muy poco (DW, 2021). De esta forma, se reduce la producción de microgotas potencialmente infecciosas. Respecto a la logística interna del recinto, los montajes fueron pausados cuando el semáforo de la ciudad estaba en rojo y no se han llevado a cabo inauguraciones como se solían hacer.

Por otro lado, el uso del internet y las TICs ha registrado un aumento del 45% de adopción tecnológica por parte de los usuarios. El 71% de la población ya tiene acceso a internet en México en el 2021, lo que significa que ahora 100 millones de habitantes en el país pueden acceder a la red. Ahora bien, uno de los sitios web más visitados por los mexicanos a partir de diciembre del 2020 es *Facebook* con 512 millones de visitas (Ramos, 2021).





Figura 3. Protocolo de ingreso en el Centro Cultural Clavijero. Recuperado de <https://ccclavijero.mx/protocolos-de-acceso/> (última consulta: 03/06/2021).

Por tal motivo, se han empleado más que nunca las redes sociales, llevando a cabo las inauguraciones de manera virtual a través de la página oficial de *Facebook* del CCC. El contenido que se publica en las redes sociales es más de tipo académico, como el ya conocido "¿Conoces a...?", que consiste en un *post* que habla un poco sobre artistas o personas importantes dentro del área de la cultura, que están realizando algún proyecto en particular o bien, de museos alrededor del mundo. También se han dado conferencias, como "¿En dónde están las mujeres en el arte?", impartida por Karen Perry o el ya tan conocido "Festival Independiente de Cine de Diversidad Sexual y Género de Morelia" (realizado de manera presencial antes de la pandemia) y otros ciclos virtuales y *webinars* donde se dan charlas, ponencias y presentaciones de libros.

Los registros para tener un control de las personas que visitan el CCC se realizan de manera digital, enviando un correo a servicios educativos (servicios.educativos.ccc@gmail.com) para solicitar el boleto personal electrónico. Al momento de realizar el registro, se piden datos personales como nombre, edad y un número de celular, además de la hora y el día en que se planea visitar el recinto. Si no se puede hacer el registro de manera digital, el personal del CCC realiza el registro a través de una computadora, en el mismo momento y pidiendo los mismos datos, excepto la hora y el día, además de que se recuerda a los visitantes que deben portar en todo momento su cubrebocas, mantener la sana distancia y no tocar las exposiciones.



Figura 4. Página oficial del Centro Cultural Clavijero, Vianey Lara, 2020. <https://web.facebook.com/centroculturalclavijero> (última consulta: 03/06/2021).

PROYECTOS PARA LA REAPERTURA

Los proyectos planteados para la reapertura en el mes de marzo incluían los protocolos establecidos con anterioridad, montajes pausados e inauguraciones virtuales, teniendo únicamente de manera presencial a los artistas y autoridades que puedan estar en la apertura de cada exposición.

El año pasado fue de gran intensidad para toda la población en general, ya que el encierro realmente afectó a la mayoría de los sectores económicos y a las personas, así que no es raro que los museos también sintieran la ausencia de sus visitantes dentro de las instalaciones durante varias semanas. Hasta la fecha, han sido meses difíciles pero, con la implementación y seguimiento de las medidas de seguridad para prevenir el contagio y con el cambio de color del semáforo de rojo a amarillo, el CCC ha abierto sus puertas y ha recibido a cada uno de los visitantes que también están ansiosos por regresar a este recinto de estilo barroco tablerado de cantera rosada. ¡Visita el Centro Cultural Clavijero! Te encantarán las exposiciones actuales; sólo no olvides usar gel antibacterial, portar correctamente el cubrebocas y mantener la sana distancia.

AGRADECIMIENTOS

Alfredo Colín, responsable del departamento de Servicios Educativos del Centro Cultural Clavijero por haber contestado algunas preguntas y así poder escribir este documento.

REFERENCIAS

- Centro Cultural Clavijero; s/f. *Centro Cultural Clavijero*. Recuperado de: <https://ccclavijero.mx/acercade/#historia> (última consulta: 03/06/2021).
- DW; 2021. "COVID-19: Los museos son menos peligrosos que los supermercados, señala un estudio alemán", 11 de marzo. Recuperado de: <https://www.dw.com/es/covid-19-los-museos-son-menos-peligrosos-que-los-supermercados-se%20ala-un-estudio-alem%20n/a-56844138> (última consulta: 03/06/2021).
- Ramos, M.; 2021. "Estado de internet en México: 71% de la población ya tiene acceso a la web", 14 de febrero. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/estado-de-internet-en-mexico-71-de-la-poblacion-ya-tiene-acceso-a-la-web-2021/> (última consulta: 03/06/2021).
- Villagómez, C.P.; 2020. "Los espacios museísticos en el Antropoceno: la diversidad port pandémica", en *Los museos y la pandemia*. México, Universidad de Guanajuato. Pp. 4-7.

